

Приложение 1 к РПД Дизайн периодических изданий
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Дизайн периодических изданий
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и лабораторных занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы, практические рекомендации и положительный опыт.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуются активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям

В ходе подготовки к лабораторным занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы

Дисциплина практико-ориентирована. Особое значение в ее освоении имеет формирование владений программным обеспечением компьютерной графики.

Важным в процессе изучения дисциплины является самостоятельная работа студента. Особое внимание следует уделить выполнению творческих заданий.

Пример выполнения заданий лабораторной работы

Пример определения стилей абзацев и символов

1. Чтобы создать новый стиль на основе форматирования существующего текста, выделите этот текст или поместите в него курсор вставки. Если в палитре стилей выбрана группа, новый стиль войдет в состав этой группы.
2. Выберите в меню палитры "Стили абзацев" пункт "Новый стиль абзаца" или в меню палитры "Стили символов" пункт "Новый стиль символов".
3. Введите в поле "Имя стиля" имя нового стиля.

4. В поле "На основе" выберите стиль, на основе которого будет создан новый стиль.
5. В поле "Следующий стиль" (только для палитры "Стили абзацев") укажите стиль, который будет применяться после текущего после нажатия клавиши "Ввод" или "Return".
6. Чтобы добавить комбинацию клавиш, поместите курсор вставки в поле "Комбинация клавиш" и убедитесь, что горит индикатор "Num Lock". Затем, удерживая нажатой любую комбинацию клавиш, содержащую "Shift", "Alt" и "Ctrl" нажмите необходимую клавишу на цифровой клавишной панели. При назначении комбинаций клавиш для стилей можно использовать только клавиши дополнительной цифровой клавишной панели.
7. Чтобы применить новый стиль к выделенному тексту, выберите команду "Применить стиль к выделенному фрагменту".
8. Чтобы указать атрибуты форматирования, слева выберите категорию (например "Основные атрибуты символов") и укажите атрибуты, которые необходимо добавить к стилю.
9. Для стилей символов неуказанные атрибуты не учитываются. Если применить такой стиль к тексту, форматирование стиля абзацев, соответствующее данному атрибуту, останется без изменений. Удалить параметры атрибутов стиля символов можно следующим образом: В меню настроек выберите ("Игнорировать"). В текстовом поле удалите текст параметра. Для указания цвета символов выберите образец цвета, удерживая нажатой клавишу "Ctrl".
10. После завершения выбора атрибутов форматирования нажмите кнопку "ОК".
Создаваемый стиль будет доступен только в текущем документе. Если на момент создания стиля открытые документы отсутствуют, то он будет доступен во всех новых документах.

Пример создания модульной сетки (создание направляющих страницы с равными интервалами):

1. Если документ содержит несколько слоев, выберите в палитре "Слои" один из них, который будет целевым.
2. Выберите "Макет" > "Создать направляющие".
3. В поле "Количество" введите число строк или колонок, которые необходимо создать.
4. В поле "Средник" введите значение интервала между строками или колонками. Начиная с небольшого значения (например 1 пикси); большие средники оставляют мало места для колонок. Колонки, созданные с помощью команды "Создать направляющие", отличаются от колонок, созданных с помощью "Макет" > "Поля и колонки". Например, колонки, созданные с помощью "Создать направляющие", не могут управлять форматированием текста при размещении текстового файла. Используйте команду "Поля и колонки" для создания основных колонок, подходящих для автоматического форматирования текста, и команду "Создать направляющие" для создания сеток колонок и других вспомогательных элементов макета.
5. В поле "Ограничить направляющие" выберите значение "Полями", чтобы создать направляющие в пределах полей страницы, либо значение "Краями страницы", чтобы создать направляющие в пределах самой страницы.
6. Для удаления любой существующей направляющей (включая направляющие на заблокированных или скрытых слоях) выберите "Удалить существующие направляющие".
7. При желании установите флажок "Просмотр", чтобы оценить результат изменений на странице, и нажмите кнопку "ОК"

Пример создания страницы обычным способом (в программе AdobeIndesign):

1. В меню палитры "Страницы" выберите команду "Новый шаблон".
2. Задайте описанные ниже параметры и нажмите кнопку "ОК". В поле "Префикс" введите префикс, который будет определять шаблон, применяемый для каждой страницы в палитре "Страницы". В этом поле можно указать не более четырех символов. В поле "Имя" введите имя разворота-шаблона. Выберите в поле "На основе шаблона" существующий разворот-шаблон, на основе которого будет создан данный разворот-шаблон, либо выберите "Нет". В

поле "Количество страниц" укажите число страниц, которое должно содержаться в развороте-шаблоне (не более десяти).

1.3 Методические рекомендации по подготовке к контрольной работе

Выберите любые три – четыре периодических печатных издания и проанализируйте стиль этих изданий.

Пример выполнения контрольной работы: Анализ фирменного стиля периодических изданий на сравнении журналов «Крестьянка», «Вокруг Света», «Cosmopolitan», «National Geographic» См. Тульчевский А. И. Анализ фирменного стиля периодических изданий на сравнении журналов «Крестьянка», «Вокруг Света», «Cosmopolitan», «National Geographic» // Молодой ученый. — 2013. — №3. — С. 529-532.

1.4 Методические рекомендации по подготовке творческого задания

Творческое задание «Разработка дизайна периодического издания»

Студент выбирает формат и количество полос газеты (минимально-4, далее – кратно 4). Разработка газеты должна проходить с соблюдением обязательных этапов:

- Макетирование (выбор формата, числа полос, создание модульной сетки)
- Создание первой полосы с уникальным названием
- Верстка полос с использованием шаблонов и стилей

Основной инструмент разработки газеты – программа верстки Adobe Indesign

1.5. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета.

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в лабораторных занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

II. Планы лабораторных занятий

Лабораторная работа **Дизайн страниц печатного издания**

Вопросы для обсуждения:

1. Функции прессы
2. Особенности стиля издания
3. Современный облик издания
4. Композиционные законы

Задания:

1. На примере одного печатного издания проведите анализ соподчинения внешнего облика и элементов структуры.
2. Выделите примеры использования симметрии в издании.
3. Назовите приемы создания равновесия рассматриваемой полосы.
4. Используется ли модульная сетка в рассматриваемом издании
5. Создайте новый макет рассматриваемой полосы.

Литература [1, стр. 12]

Лабораторная работа **Оформление текста. Шрифт в печатном издании**

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сходство и различия шрифтографии и типографики

Задания:

1. Проведите анализ оформления текстовых материалов с точки зрения грамотности использования приемов выделения.
2. Обоснуйте правильность выбора шрифтов в вашем издании.
3. Выберите полосу любого издания. Создайте новое шрифтовое оформление, меняя гарнитуры.
4. Разработайте варианты написания логотипа издания в различных гарнитурах. Выберите оптимальный, наиболее сочетаемый с лучшим вариантом предыдущего задания.
5. Создайте оптимальное шрифтовое оформление рекламы: цельнополосной, модульной, рубричной.
6. Разработайте варианты шрифтового оформления отдельных элементов (рубрика, заголовков, врез, основной текст); заголовочного комплекса, блока материалов; тематической подборки; полосы; всего издания.
7. Результаты распечатайте и проанализируйте, выберите лучший вариант.

Литература [1, стр. 24]

Лабораторная работа **Использование иллюстраций**

Вопросы для обсуждения:

1. В чем выражается своеобразие роли фотоснимка на странице газеты, журнала
2. Каков функциональный диапазон фотопубликаций на страницах периодических изданий.
3. Какова значимость принципа адресности при иллюстрировании издания
4. Каковы основные изобразительные средства фотокомпозиции

Задания:

1. Сделайте подборку фотоснимков, проиллюстрировав ими виды и жанры современной пресс-фотографии.
2. Представьте в подборе образцы следующих снимков: информационные (отражающие текущие события); фоторепортаж в виде серий, блоков; кадры, представляющие прикладную фотографию (реклама, научная фотография и др. разделы); натюрморты в прессе; фотопортрета и фотопейзажа.
3. Проанализируйте фотоснимки с точки зрения содержания, методики работы фотографа, изобразительных решений.
4. Выполните самостоятельно несколько снимков, относящихся к различным разделам и жанрам фотографии (по выбору). Оцените полученные результаты.

Литература [2]

Лабораторная работа Мастер-страницы

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое стиль издания? Стиль в компьютерной издательской системе
2. Шаблоны и их использование при подготовке публикации

Задания:

1. В настольной издательской системе настройте стилевые элементы Вашего издания.
2. Создайте модульную сетку
3. Подготовьте шаблоны страниц

Литература [2]

Лабораторная работа Использование цвета в печати

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите объективные и субъективные характеристики цвета
2. Объясните понятия «ахроматический спектр» и «хроматический спектр»
3. Что такое дополнительный цвет
4. Что такое аддитивная и субтрактивная цветовая модель

Задания:

1. Каковы основные цвета в том издании, которое Вы анализируете. Обоснуйте их выбор с точки зрения психологии восприятия.
2. Сделайте выбор цветов для разрабатываемого Вами издания
3. Закончите работу над изданием, наполнив его структурными элементами.
4. Подготовьте периодическое издание к печати.

Литература [3]